



DUPLICAT

Se-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Regulament

Eveniment BOWSER Quiz

19.04.2024 (interval orar: 15:00-20:00) –

21.04.2024 (interval orar pentru zilele de 20 si 21: 10:00-19:00)

Art. 1. Organizatorul

- (1) Campania *BOWSER QUIZ* este organizata de SC LEGO Romania SRL, prin intermediul EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL cu sediul in Str. Daniel Danielopolu, nr. 34, A3-1, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului, CUI RO33747399, J40/12573/29.10.2014, reprezentată legal prin Dna Emilia POPA - DOLIS, în calitate de Administrator, denumita în continuare „Organizator” sau „Operator”.
- (2) Participantii la aceasta campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

Art. 2. Participanti

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 18 ani (implinita pana in ziua participarii la eveniment) si respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare, individual, „Participantul” si, in mod colectiv, „Participanti”).

(2) Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit, precum si orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorului, ai Imputernicitului, si/sau ai companiilor implicate in organizarea Campaniei, si ai societatilor care desfasoara servicii de distributie pentru Organizator, precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II-lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare a campaniei

Campania este organizata si desfasurata de catre EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL dupa cum urmeaza:

- 19.04.2024 (interval orar: 15:00-20:00) - 21.04.2024 (interval orar pentru zilele de 20 si 21: 10:00-19:00)

Concursul se desfasoara fizic in cadrul evenimentului East European Comic Con 2024 ce va avea loc la Romexpo - in zona dedicata LEGO (zona A10 din Romexpo).

Art. 4. Mecanismul campaniei

- (1) In cadrul desfasurarii campaniei - in zona dedicata LEGO (zona A10 din Romexpo) va exista un QR code care poate fi scanat de catre participantii la eveniment si care duce catre quiz.
- (2) Participantii trebuie sa scaneze codul QR care ii va directiona catre un quiz cu 3 intrebari.
- (3) Sunt declarati castigatori cei care raspund corect la toate cele 3 intrebari (DACA NU AU 3 din 3 RASPUNSURI CORECTE, NU SUNT LUATI IN CONSIDERARE).
- (4) Raspunsurile corecte/incorecte sunt indicate automat in cadrul formularului cu intrebari.
- (5) Daca ecranul indica 3 raspunsuri corecte, participantul trebuie sa ii indice rezultatul/ecranul gazdei din apropiere pentru a revendica premiul

Un participant poate castiga o singura data un singur premiu pe toata durata desfasurarii evenimentului.

Personalul prezent in aceasta zona este responsabil doar de organizarea/buna desfasurare a activitatilor, de informarea corecta cu privire la mecanismul din interiorul zonei de eveniment si de gestiunea/organizarea materialelor din interiorul zonei de eveniment.

In cazul in care maximul capacitatii zonei de eveniment este atins, accesul tuturor participantilor nou-veniti va fi restrictionat temporar pana la fluidizarea traficului din interiorul zonei de eveniment. Scopul acestei restrictii este de a asigura o zona de eveniment sigura si aerisita, de a evita aglomeratia si eventualele incidente si de a asigura desfasurarea corecta si in conditii bune a tuturor activitatilor din interiorul zonei de eveniment.

Art. 5. Premiile oferite in cadrul evenimentului:

Premiile vor putea fi oferite pe loc de către gazda concursului, fiecarui participant la finalizarea activitatilor descrise mai sus in art. 4.

Premiile sunt oferite în colaborare cu magazinul Brick Depot, certificat LEGO® Romania, și constau în 4000 de cupoane cu discount -20%, valabile în toate magazinele Brick Depot si online, pe www.brickdepot.ro.

Lista cu locatiile magazinului partener: Promenada Mall Bucuresti, ParkLake Shopping Center, Sun Plaza Bucuresti, AFI Cotroceni Bucuresti, VIVO! Cluj-Napoca, City Park Mall of Constanta, AFI Ploiesti, Coresi Shopping Resort Brasov, Baneasa Shopping City Bucuresti.

Cele 4000 de cupoane sunt puse la dispozitie pentru primi 4000 de castigatori - concursul se va incheia in cazul in care sunt oferite toate cele 4000 de cupoane pana pe 21.04. ora 19:00.

Art. 6. Regulamentul promotiei

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul promotiei este disponibil in format printat la intrarea la evenimentului.

(3) Prezentul Regulament Oficial este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, in cadrul evenimentului sau printr-o solicitare scrisa catre LEGO® Romania, str. Dinu Vintila nr. 11, etaj 9, sector 2, Bucuresti.

(4) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public.

Art. 7. Diverse

(1) Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei.

Art. 8. Responsabilitate

(1) Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor. Astfel, Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in





prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce ar fi revenit castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) Organizatorul si toate societatile implicate in organizarea Campaniei sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Promotiei va avea ca rezultat eliminarea din concurs a respectivei persoane. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 9. Incetarea campaniei

(1) Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

*Fora Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Art. 10. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 18.04.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S